

Sanidecor, the leading sanitaryware producer in Algeria

Sanidecor, il leader del sanitario in Algeria

Milena Bernardi (m.bernardi@kairosmediagroup.it)

Established just three years ago by Algerian tile manufacturer Ceram Décor group, Sanidecor has rapidly emerged as a prominent player in Algeria's ceramic sanitaryware sector. The company stands out at a national level for its sophisticated product portfolio combining high quality, elegant designs and modern technology.

We discussed Sanidecor's distinctive characteristics with its CEO, Amine Maala.

CWR: What is Sanidecor's current structure?

AMINE MAALA: Sanidecor was established with the aim of expanding our group's product portfolio by introducing ceramic sanitaryware production alongside our existing tile manufacturing operations. Our headquarters and factory, dedicated exclusively to sanitaryware, are located in Batna, in north-eastern Algeria. Following recent investments, we have increased our production capacity to 600,000 pieces per year and also expanded our product range. We currently employ 320 people, but expect this number to grow as the factory continues to expand.

CWR: What products do you manufacture and where are your main markets?

A. MAALA: We currently produce thirty different models of washbasins and WCs, primarily aimed at the luxury segment to meet the needs of customers who value quality and design. We operate in both domestic and international markets and at present rely mainly on our own showrooms for product distribution.



Genitec GHC 1005 at Sanidecor facility

Creata appena tre anni fa dal gruppo Ceram Décor, produttore algerino di piastrelle ceramiche, Sanidecor è divenuta in brevissimo tempo una delle più interessanti realtà in Algeria nel settore della produzione di ceramica sanitaria. A renderla di fatto unica nel suo comparto, a livello nazionale, è l'offerta di prodotti sofisticati che combinano alta qualità, design eleganti e tecnologia moderna.

Con il CEO di Sanidecor, Amine Maala, abbiamo approfondito le specificità di questo nuovo player.

CWR: Qual è la struttura di Sanidecor, oggi?

AMINE MAALA: Sanidecor è stata creata per diversificare la produzione del nostro gruppo, affiancando alle piastrelle anche la ceramica sanitaria. La nostra sede e lo stabilimento, dedicato quindi esclusiva-

mente al sanitario, si trovano a Batna, nel nord-est dell'Algeria. Grazie agli ultimi investimenti, abbiamo portato la capacità produttiva a 600.000 pezzi l'anno, ampliando anche la gamma di prodotti. Attualmente abbiamo 320 dipendenti, ma prevediamo un aumento di personale, parallelamente all'ulteriore crescita dello stabilimento.

CWR: Quali prodotti realizzate e a quali mercati vi rivolgete?

A. MAALA: Al momento, fabbrichiamo trenta diversi modelli tra lavabi e WC, in gran parte orientati al segmento del lusso per soddisfare una clientela attenta alla qualità e al design. Operiamo sia sul mercato interno sia all'estero e, per quanto riguarda i nostri canali distributivi, per ora realizziamo le vendite per lo più attraverso i nostri showroom.

CWR: Quali tecnologie di processo avete adottato?



Genitec GHC 1015 at Sanidecor facility



Talking to...
Amine Maala, CEO of Sanidecor

CWR: What process technologies have you adopted?

A. MAALA: Last year, we installed advanced technologies developed by Genitec, a key partner in our investment project. We implemented both high-pressure and traditional casting methods, depending on the product type. Specifically, we installed ten high-pressure casting machines of four different types: the GHC 1010 and GHC 1015 for rimless WCs using 4-5 part moulds, as well as the GHC 1005 and GHC 1065 for WCs with 3-part moulds. For traditional casting, we selected five Genitec machines, including the GNC 1245 for one-piece washbasins and the GNC 1045 for WCs. Alongside these casting technologies, we also introduced new dryers, glazing robots and kilns.

CWR: Have the results met your expectations?

A. MAALA: Yes, they have. The primary goal of this plant project was to enable us to produce a variety of high-quality sanitaryware here in Batna. From the outset, Genitec provided us with comprehensive support and technical assistance, and they continue to do so, working closely with us to resolve any production issues that may arise. We are confident that this ongoing collaboration will enable us to successfully address future challenges.

CWR: What are your upcoming plans?

A. MAALA: We are a manufacturing company, so innovation and investment are always top priorities for us. Our focus is on enhancing the consistency of our processes and boosting productivity. Confidence, determination and patience have been essential – these are the driving forces behind the success we have achieved in our first few years of operation.

CWR: How do you expect to close 2024 and what are the prospects for the Algerian market?

A. MAALA: We anticipate positive year-end results, while conditions in our domestic market are improving rapidly. We are seeing increasing stability, which gives us optimism for the future. ■

A. MAALA: Lo scorso anno abbiamo installato tecnologie avanzate sviluppate da Genitec, un partner chiave nel nostro progetto di investimento. Abbiamo introdotto entrambi i metodi di colaggio, ad alta pressione per alcune tipologie di prodotto, e tradizionale per altre. Più precisamente, abbiamo avviato dieci macchine di colaggio ad alta pressione di quattro diverse tipologie: le GHC 1010, le GHC 1015 per vasi a brida aperta (rimless) con stampi in 4-5 parti, le GHC 1005 e le GHC 1065 per vasi con stampi in 3 parti. Per quanto riguarda il colaggio tradizionale, abbiamo scelto cinque macchine Genitec, nei modelli GNC 1245, per i lavabi one piece, e GNC 1045, per i vasi. Oltre alle tecnologie di colaggio, abbiamo avviato anche nuovi essiccatoi, robot di smaltatura e forni.

CWR: I risultati ottenuti hanno soddisfatto le aspettative?

A. MAALA: Direi di sì. L'obiettivo principale di questo progetto impiantistico era consentirci di produrre qui a Batna diverse tipologie di sanitari di alta qualità. Fin dall'inizio, Genitec ci ha fornito tutto il supporto e l'assistenza tecnica necessaria, e continua a farlo oggi, affiancandoci per aiutarci a risolvere ogni possibile problematica produttiva. Siamo quindi fiduciosi che questa collaborazione ci consentirà di affrontare con successo le sfide future.

CWR: Quali sono i vostri prossimi programmi?

A. MAALA: Siamo un'azienda manifatturiera, per cui innovazione e investimenti sono sempre all'ordine del giorno. Sicuramente, stiamo lavorando per rendere i nostri processi più costanti e incrementare la produttività. Fiducia, determinazione e pazienza non ci mancano: sono probabilmente questi i pilastri su cui poggia il successo che abbiamo ottenuto in questi primi anni di attività.

CWR: Come chiudete il 2024 e quali sono le prospettive per il mercato algerino?

A. MAALA: Prevediamo di chiudere l'anno con risultati positivi. Le condizioni del nostro mercato interno stanno migliorando rapidamente, osserviamo una crescente stabilità, il che ci rende ottimisti anche per il futuro. ■



Genitec GHC 1065 at Sanidecor facility